

Pressemitteilung

Nr.: 2026/077

Weißenburg i. Bay., den 07.05.2026

Kontakt zur Pressestelle: Landratsamt Weißenburg-Gunzenhausen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bahnhofstraße 2
91781 Weißenburg i. Bay.

pressestelle@landkreis-wug.de
09141 902-390

1. GenussForum Altmühlfranken feiert erfolgreichen Auftakt: Starker Austausch und wertvolle Impulse für die regionale Vermarktung

Mit großer Resonanz startete die neue Veranstaltungsreihe der Zukunftsinitiative Altmühlfranken „GenussForum Altmühlfranken“ im Mehrgenerationenhaus Theilenhofen: Den Auftakt bildete das 1. GenussForum, zu dem über 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus den Bereichen Landwirtschaft, Direktvermarktung, Bäckereien und Metzgereien sowie aus verschiedenen Manufakturen der Einladung der Zukunftsinitiative Altmühlfranken folgten – und sich durchweg begeistert vom neuen Format zeigten. Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, die regionale Wertschöpfung zu stärken, Akteurinnen und Akteure besser zu vernetzen und neue Impulse für Vermarktung und Zusammenarbeit zu geben. Bereits der Auftakt machte deutlich, wie groß der Bedarf an Austausch und praxisnahen Anregungen in der Region ist.

Ein besonderes Highlight des Abends war der „Kennenlern-Marktplatz“. Hier brachten die Teilnehmenden ihre eigenen Produkte mit und präsentierten diese in lockerer Atmosphäre. So entstand ein lebendiger Austausch, bei dem nicht nur Produkte, sondern auch Ideen, Erfahrungen und Kontakte geteilt wurden.

Nach der Begrüßung durch Carolin Tischner und Vanessa Scherer von der Zukunftsinitiative Altmühlfranken erhielten die Gäste aktuelle Informationen von Sina Gröschel vom Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Roth-Weißenburg sowie Einblicke in laufende Projekte, Veranstaltungen und Beteiligungsmöglichkeiten des Regionalmanagements. Anschließend sorgte die Referentin Heike Zeller mit einer interaktiven Kennenlernrunde im Speed-Dating-Format für Bewegung und intensiven Austausch unter den Teilnehmenden.



Im anschließenden Fachvortrag zum Thema „Kundengewinnung und Werbung“ wurden praxisnahe Ansätze und konkrete Handlungsempfehlungen vermittelt. Im Mittelpunkt stand dabei vor allem die Frage, wie Betriebe ihre eigenen Stärken erkennen und gezielt einsetzen können. Dabei wurde deutlich, wie wichtig es ist, den eigenen Betrieb bewusst in den Blick zu nehmen, individuelle Besonderheiten herauszuarbeiten und gleichzeitig die Perspektive der Kundinnen und Kunden einzunehmen. Ebenso wurde hervorgehoben, wie entscheidend es ist, die Schnittstellen zwischen Betrieb und Kundschaft zu erkennen – also die Orte und Situationen, an denen Begegnung stattfindet. Die Teilnehmenden konnten zahlreiche Anregungen für ihre eigene Arbeit mitnehmen und nutzten die Gelegenheit zum Netzwerken. Viele äußerten den Wunsch nach einer Fortsetzung des Formats.

Das GenussForum Altmühlfranken ist Teil eines geförderten Projekts im Rahmen des Regionalmanagements Bayern. Insgesamt sind bis 2028 fünf Veranstaltungen geplant. Neben weiteren Fachforen für Erzeugerinnen und Erzeuger sind auch Veranstaltungen mit der regionalen Gastronomie vorgesehen, um die Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiter auszubauen.

Der gelungene Auftakt zeigt: Das GenussForum trifft den Nerv der Zeit und bietet eine wichtige Plattform für die Zukunft der regionalen Lebensmittelwirtschaft in Altmühlfranken. Ein zweites GenussForum ist für den Winter 2026 geplant.



Bildunterschrift: Über 60 Akteurinnen und Akteure aus Landwirtschaft, Direktvermarktung und regionalem Lebensmittelhandwerk nahmen am 1. GenussForum Altmühlfranken teil und nutzten die Gelegenheit zum Austausch und zur Vernetzung.

Bildnachweis: Landratsamt Weißenburg-Gunzenhausen / Carolin Tischner